

Henkel: Παρουσιάζει τη νέα στρατηγική αειφορίας για το 2030

Στην 21η έκδοση του απολογισμού αειφορίας, η εταιρεία παρουσιάζει τη νέα της στρατηγική για το 2030.

Έως το 2030, η Henkel στοχεύει να αξιοποιεί μόλις το ένα τρίτο των εισερχόμενων υλών και πόρων που χρησιμοποιεί σήμερα για κάθε ευρώ εσόδων.

Για να μειώσει το οικολογικό της αποτύπωμα και να συμβάλει στη προώθηση της βιώσιμης κατανάλωσης, η εταιρεία θα επικεντρωθεί σε τρεις βασικούς άξονες: τα προϊόντα, τους συνεργάτες και το ανθρώπινο δυναμικό της.

Πέρα από τις βασικές επιχειρηματικές της δραστηριότητες, η εταιρεία προτίθεται να εμπλέξει ακόμη πιο ενεργά τους πελάτες, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές και τους βιομηχανικούς χρήστες στις προσπάθειες της να προωθήσει την αειφόρο ανάπτυξη.

“Με ενέργειες αειφόρου ανάπτυξης μειώνονται τα κόστη, προωθείται η καινοτομία και ενισχύεται η θέση μας στην αγορά, τόσο στο παρόν, όσο και στο μέλλον”, συμπλήρωσε, τόνισε ο **Kasper Rorsted**, διευθύνων σύμβουλος της Henkel.

14/03/2012