

Coca-Cola Τρία Έψιλον - Amita Motion: μειωμένο κατά 50% το ενεργειακό αποτύπωμα

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** με την **Amita Motion**, εστιάζοντας σε δράσεις που προάγουν την υπεύθυνη συμπεριφορά απέναντι στο περιβάλλον και στους φυσικούς πόρους του πλανήτη αντιστάθμισε για 4η συνεχή χρονιά το ενεργειακό αποτύπωμα των εκδηλώσεων **Amita Motion It's my Live 2011** και **Ημέρας Θετικής Ενέργειας 2011** και ανακύκλωσε όλα τα απορρίμματα που προκλήθηκαν κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων.

Ακολουθώντας τα εξαιρετικά αποτελέσματα των προηγούμενων ετών και στο πλαίσιο των εκδηλώσεων της σε **Πάτρα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο και Αθήνα**, η Amita Motion, σε συνεργασία με την **Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ)**, προχώρησε στην ανακύκλωση του 80% του συνολικού όγκου των αποβλήτων που προέκυψαν από τη διοργάνωση.

Επιπλέον αναγνωρίζοντας ότι η διοργάνωση και πραγματοποίηση εκδηλώσεων κάθε φύσεως, επιβαρύνουν το περιβάλλον και ενισχύουν το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής, η Amita Motion προχώρησε σε υπολογισμό των αέριων ρύπων που προκλήθηκαν από τη μεγάλη αυτή διοργάνωση με στόχο την αντιστάθμιση τους. Αξίζει να σημειωθεί ότι το σύνολο των 74,6 τόνων CO₂ που παρήχθησαν, αντισταθμίστηκαν με την υποστήριξη ενός έργου προστασίας κλίματος που υλοποιείται στη νοτιοανατολική Ασία, το «Heat and power from biogas in Cambodia». Αξίζει να σημειωθεί ότι το παραγόμενο σύνολο διοξειδίου του άνθρακα είναι κατά 50% μειωμένο σε σχέση με το 2010, γεγονός που αποκτά ιδιαίτερη σημασία εάν αναλογιστούμε ότι η διοργάνωση υλοποιήθηκε με τα ίδια υψηλά πρότυπα των προηγούμενων ετών, προσφέροντας ένα αποτέλεσμα υψηλής ποιότητας στους παρευρισκόμενους.

Η μεγαλύτερη επιτυχία της Amita Motion είναι ότι οι **84.000 χιλιάδες νέοι που παρακολούθησαν από κοντά τις εκδηλώσεις έγιναν κοινωνοί και μέτοχοι στην σημαντική αυτή περιβαλλοντική πρωτοβουλία για μια ακόμη χρονιά**. Με το μήνυμα **“Γεμίζουμε τον Πλανήτη με Θετική Ενέργεια!”** η Amita Motion κατάφερε να τους ευαισθητοποιήσει και να τους ενεργοποιήσει προς μια περιβαλλοντικά φιλική συμπεριφορά.

Καθώς η αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής γίνεται όλο και πιο επιτακτική στις μέρες μας, στόχος της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της Amita Motion είναι να παραμείνουν ενεργοί μέτοχοι σε θέματα και δράσεις που αφορούν το περιβάλλον, αποδεικνύοντας έμπρακτα το ενδιαφέρον τους για τη βιωσιμότητά του.

25/01/2012