

## **ΒΡΑΒΕΙΟ «CSR RETAIL STRATEGY» ΣΤΗΝ GOODY'S ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ARGOODAKI**

Το κοινωνικό πρόγραμμα ArGOODaki της Goody's βραβεύθηκε με το «CSR RETAIL STRATEGY» στο πλαίσιο της φετινής τελετής απονομής των Emporiki Bank RetailBusiness Awards 2011 που διοργανώνει η Direction Εκδοτικός Οργανισμός για 10η συνεχή χρονιά, σε συνεργασία με τον ΣΕΛΠΕ και την ΕΣΕΕ, υπό την αιγίδα του υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.  
"Η" 17/12

Το κοινωνικό πρόγραμμα ArGOODaki της Goody's βραβεύθηκε με το «CSR RETAIL STRATEGY» στο πλαίσιο της φετινής τελετής απονομής των Emporiki Bank RetailBusiness Awards 2011 που διοργανώνει η Direction Εκδοτικός Οργανισμός για 10η συνεχή χρονιά, σε συνεργασία με τον ΣΕΛΠΕ και την ΕΣΕΕ, υπό την αιγίδα του υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Η Εμπορική Τράπεζα υπήρξε Χορηγός Τίτλου της διοργάνωσης, στηρίζοντας για 5η χρονιά το θεσμό. Το κοινωνικό πρόγραμμα ArGOODaki αποτελεί τον πιο καταξιωμένο θεσμό κοινωνικής προσφοράς γιορτάζοντας φέτος δέκα χρόνια έμπρακτης αγάπης για τα παιδιά σε ανάγκη. Ενώνοντας όλους τους Έλληνες, έχει υλοποιήσει 11 μεγάλα έργα σε ολόκληρη την Ελλάδα με την συνεργασία Ιδρυμάτων και Φορέων που σχετίζονται με το παιδί και την οικογένεια.

Λειτουργώντας με συνέπεια και συνέχεια από το 2002, έχει συγκεντρώσει 3,65 εκατ. ευρώ και έχει σταθεί δίπλα σε περισσότερα από 2.200 παιδιά και τις οικογένειές τους. Όλα αυτά τα χρόνια πάνω από 250 διάσημοι πρεσβευτές έχουν υποστηρίξει το κοινωνικό πρόγραμμα με αποκορύφωμα το Σάκη Ρουβά, ο οποίος αποτελεί τον πρεσβευτή και έμπρακτο σύμμαχο του κοινωνικού προγράμματος ArGOODaki της Goody's, τα τελευταία τρία χρόνια συμμετέχοντας ενεργά στις δράσεις του δείχνοντας την αγάπη του στα παιδιά που είναι σε ανάγκη.

17/12/2011