

Εκδήλωση για τη μέρα «Λευκού Μπαστουιού»

Ευαισθητοποίηση για τα προβλήματα όρασης

Η 15η Οκτωβρίου έχει καθιερωθεί παγκοσμίως ως η ημέρα του «Λευκού Μπαστουιού» και είναι αφιερωμένη στην ευαισθητοποίηση του κοινού στην προσπάθεια των ατόμων με προβλήματα όρασης για μια πιο ανεξάρτητη διαβίωση, και την διευκόλυνση τους για την καλύτερη αντιμετώπιση των προβλημάτων που συναντούν στην καθημερινότητά τους.

Στο πλαίσιο της ημέρας Λευκού Μπαστουιού, η Henkel Hellas σε συνεργασία με το Σωματείο Ιδιωτικού Δικαίου Μη Κερδοσκοπικού χαρακτήρα «Φάρος Τυφλών της Ελλάδος», διοργάνωσε ένα ολόημερο διαδραστικό δρώμενο σε μεγάλο Super Market της Αθήνας. Οι καταναλωτές είχαν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με την γραφή Braille, τη γραφή ανάγνωσης για ανθρώπους με προβλήματα όρασης, μέσα από ένα διασκεδαστικό παιχνίδι, να κερδίσουν δώρα από το Dixon και να παραλάβουν ως αναμνηστικό το όνομά τους γραμμένο στη γραφή Braille από τον Φάρο Τυφλών Ελλάδος.

Η ενέργεια αυτή αποτελεί συνέχεια της πρωτοβουλίας της Henkel, η οποία με συνέπεια και παράδοση στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, έχει εφαρμόσει στις συσκευασίες κουτιών σκόνης και συμπυκνωμένου υγρού Dixon τη γραφή Braille. Βασικοί στόχοι της πρωτοβουλίας αυτής είναι να προσφέρει λύσεις στις ανάγκες των συνανθρώπων μας με προβλήματα όρασης ως προς τις καθημερινές δραστηριότητές τους για την κάλυψη των αναγκών τους, και κυρίως η ασφαλής και σωστή οικιακή χρήση τέτοιων προϊόντων.

07/11/2011