

Όμιλος ΑΒ Βασιλόπουλος: Νέο έντυπο Κοινωνικού Απολογισμού για το 2010

Νέο έντυπο Κοινωνικού Απολογισμού για το 2010 δημοσίευσε ο Όμιλος ΑΒ Βασιλόπουλος το οποίο και διαθέτει προς τους πελάτες του σε όλα τα καταστήματα.

Φέτος η έκθεση στήθηκε με λιτό αλλά περιεκτικό και προσιτό, προς όλους, τρόπο, περιγράφοντας τα επιτεύγματα και τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου. Αναλύοντας τους τρεις πυλώνες δραστηριοποίησης: **Προϊόντα**, **Άνθρωπος** και **Περιβάλλον**, που συντελούν άμεσα και στην οικονομική βιωσιμότητα και ανάπτυξη του τόπου, το νέο αυτό έντυπο Εταιρικού Κοινωνικού Απολογισμού – όπως και τα προηγούμενα- βασίζεται στις αρχές της **Διεθνούς Πρωτοβουλίας GlobalReportingInitiative (GRI)**, αλλά και στις Αξίες της εταιρείας: **«Αποφασιστικότητα – Ακεραιότητα – Θάρρος – Ταπεινοφροσύνη - Χιούμορ»**. Έχει ως στόχο τη βελτιστοποίηση της εταιρικής λειτουργίας, καθορίζει τις στρατηγικές προτεραιότητες της ΑΒ και σημειώνει την πρόοδο που έχει γίνει για κάθε έναν από τους πυλώνες δραστηριοποίησης.

Ξεκινά με τα **Προϊόντα**, θέτοντας σαν στόχο τη διασφάλιση της ποιότητάς, συνεχίζει με εκστρατείες ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού για την ασφάλεια των τροφίμων και προωθεί την υγιεινή διατροφή, ως πρωταρχικό παράγοντα της καλής ποιότητας ζωής. Δείχνει την ίδια βαρύτητα για τον **Άνθρωπο**, με βασική προτεραιότητα την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και την εξέλιξη όλων των εργαζομένων της εταιρείας, αλλά και την ανάληψη εταιρικών δράσεων. Τέλος, όσον αφορά στον **Πλανήτη**, η ΑΒ δεν εστιάζει μόνο στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και της επιβάρυνσης που προκαλείται από τη λειτουργία της στο περιβάλλον, αλλά δίνει παράλληλα ιδιαίτερη έμφαση, στην εκπαίδευση και στην παρακίνηση των καταναλωτών για ανακύκλωση.

Και όλα αυτά γιατί για τον Όμιλο ΑΒ Βασιλόπουλος, Εταιρική Υπευθυνότητα δεν σημαίνει απλά μια πολιτική που θα προκαλέσει στο κοινό θετικά συναισθήματα. Εταιρική Υπευθυνότητα σημαίνει κουλτούρα, σημαίνει σεβασμός προς τον συνάνθρωπο, τον συνάδελφο, το περιβάλλον!

01/09/2011