

Η Sony επιτυγχάνει παγκοσμίως μείωση πάνω από 30% στις εκπομπές CO2

Η **Sony Corporation** ανακοίνωσε ότι πέτυχε –και σε πολλές περιπτώσεις ξεπέρασε – τους περισσότερους από τους στόχους που είχε θέσει στο πλαίσιο του μεσοπρόθεσμου περιβαλλοντικού της σχεδιασμού, με το όνομα **“Green Management 2010” – “GM2010”**. Σε αυτούς τους στόχους περιλαμβανόταν και η μείωση πάνω από 30% στις εκλύσεις διοξειδίου του άνθρακα στις εγκαταστάσεις και υποδομές της εταιρείας σε όλο τον κόσμο, σε σύγκριση με τα επίπεδα εκλύσεων κατά το οικονομικό έτος 2000.

Το περιβαλλοντικό σχέδιο GM2010 της Sony ξεκίνησε το 2006, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις δραστηριότητες της εταιρείας σε μια πενταετία, μεταξύ των οικονομικών ετών 2006 – 2010. Τα αποτελέσματα αυτών των πρωτοβουλιών πιστοποιήθηκαν και επαληθεύθηκαν από ανεξάρτητη αρχή.

Στο πλαίσιο του GM2010, τέθηκε μια σειρά από στόχους για τη μείωση έκλυσης των λεγόμενων αερίων του θερμοκηπίου, αυτών δηλαδή των αερίων που συμβάλλουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου και στην υπερθέρμανση του πλανήτη. Μέσα από την εφαρμογή διαφόρων καινοτόμων πρωτοβουλιών, οι οποίες είχαν σχεδιαστεί για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, η Sony πέτυχε να μειώσει τις εκπομπές CO2 από τις εγκαταστάσεις και τις υποδομές της, στους 1,53 εκατ. τόνους μέσα στο οικονομικό έτος 2010.

Αυτό αντιπροσωπεύει μείωση της τάξης του 31%, σε σύγκριση με τα επίπεδα του οικονομικού έτους 2000, και υπερκαλύπτει τον αρχικό στόχο του 7% που είχε τεθεί στην αρχή του σχεδίου GM2010. Στις πρωτοβουλίες της Sony περιλαμβάνεται η χρήση εναλλακτικών υλικών για την αντικατάσταση κάποιων που η βιομηχανική κατεργασία τους επιβαρύνει την ατμόσφαιρα με αέρια του θερμοκηπίου, και η μείωση των εκλύσεων CO2 που έχουν σχέση με την κατανάλωση ενέργειας.

Μεταξύ των επιτευγμάτων της εταιρείας περιλαμβάνεται **η παραγωγή αποβλήτων / απορριμμάτων στις εγκαταστάσεις – μείωση 54% (στόχος 40%), η χρήση νερού στις εγκαταστάσεις – μείωση 41% (στόχος 20%), οι εκλύσεις από Πτητικές Οργανικές Ενώσεις (VOC) στις εγκαταστάσεις – μείωση 35% (στόχος 40%).**

Οι ημιαγωγοί είναι ο κύριος τομέας της παραγωγής στον οποίο χρησιμοποιούνται ακόμη VOC. Με την παραγωγή ημιαγωγών να αυξάνεται συνεχώς, είναι δύσκολο να αντικατασταθούν κάποιες VOC, ενώ άλλες εκλύουν τόσο χαμηλά επίπεδα αερίων, και αποδείχθηκε ότι η αντικατάστασή τους με εναλλακτικές ουσίες είναι δύσκολη, τόσο από τεχνική, όσο και από οικονομική άποψη. Η Sony θα συνεχίσει προς την κατεύθυνση της μείωσης των εκλύσεων από VOC, λαμβάνοντας και επιπρόσθετα μέτρα, όπως η εγκατάσταση συστημάτων επεξεργασίας VOC.

Από τον Απρίλιο του 2011, η Sony δουλεύει επάνω σε μια καινούργια δέσμη πρωτοβουλιών για να πετύχει τους στόχους που έχουν τεθεί στο πλαίσιο του προγράμματος **“Πράσινη Διαχείριση 2015”** (“Green Management 2015” – GM2015”), το οποίο θα διαδεχθεί το σχέδιο GM2010.