

Η Coca – Cola υποστηρίζει τη δράση “Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία”

Πιστό στη δέσμευσή του για την υποστήριξη ενός Ενεργού Τρόπου Ζωής, το **Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα** έδωσε φέτος μια νέα διάσταση στο σχολικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα “**Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία**” που υλοποιεί τα τέσσερα τελευταία χρόνια σε σχολεία σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας αθλητικό εξοπλισμό σε 34 δημόσια σχολεία.

Συγκεκριμένα, η Coca-Cola δίνει στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα αθλητικό χαρακτήρα, προσφέροντας μπάλες basket, volley και ποδοσφαίρου, σετ εμποδίων, σκυτάλες, στεφάνια ρυθμικής, κορδέλες και σχοινάκια γυμναστικής, και βεβαίως προτρέποντας τα παιδιά να αθληθούν διασκεδάζοντας. Η συγκεκριμένη ενέργεια αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής της Coca-Cola να συμβάλλει στην καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας, παράγοντας της οποίας, μεταξύ άλλων, είναι η έλλειψη σωματικής δραστηριότητας.

Το “**Μέτρο, Ποικιλία, Ισορροπία**” εντάσσεται στην Εθνικής Εμβέλειας πρωτοβουλία “**Είναι ευθύνη όλων μας**” του Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού **QualityNet Foundation**, υλοποιείται υπό την αιγίδα του **υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης** και χρηματοδοτείται εξ ολοκλήρου από την Coca-Cola. Μάλιστα, το πρόγραμμα δεν φέρει καμία λογοτύπηση της εταιρείας ή των προϊόντων της στο πλαίσιο της μακροχρόνιας δέσμευσης της Coca-Cola για υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ σε παιδιά, που αφορούν στη μη διαφήμιση των προϊόντων της εταιρείας σε παιδιά κάτω των 12 ετών, εδώ και περισσότερο από 50 χρόνια.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα εντάσσεται στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της Coca-Cola κατά της παχυσαρκίας “**Άλλαξε Στάση, Μπες στη Δράση!**” μέσω του οποίου έχουν εκπαιδευθεί περισσότεροι από 63.000 μαθητές μέχρι σήμερα.

21/06/2011