

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρίας FrieslandCampina Hellas, κου Κωνσταντίνου Μαγγιώρου, στην κυρία Όλγα Μπορνόζη, Πρόεδρο του “Capital Link CSR in Greece

Ο κύριος Κωνσταντίνος Μαγγιώρος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας FrieslandCampina Hellas παρεχώρησε συνέντευξη στη Πρόεδρο του “Capital Link CSR in Greece”, του Κέντρου Τεχνογνωσίας ΕΚΕ, κυρία Όλγα Μπορνόζη.

Capital Link CSR in Greece: Η FrieslandCampina είναι η εταιρεία που βρίσκεται πίσω από την πασίγνωστη μάρκα ΝΟΥΝΟΥ. Θα θέλατε να μας δώσετε ορισμένα βασικά στοιχεία που συνθέτουν το προφίλ της;

Κωνσταντίνος Μαγγιώρος: Η FrieslandCampina Hellas αποτελεί θυγατρική εταιρεία της Royal FrieslandCampina, μιας από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στον κόσμο, με συνεταιριστική βάση 19.000 γαλακτοπαραγωγών, ιστορία 145 χρόνων και παρουσία σε 100 και πλέον χώρες.

Η ιστορία και η πορεία της εταιρίας στην Ελλάδα είναι συνδεδεμένη με τα προϊόντα ΝΟΥΝΟΥ. Η μάρκα ΝΟΥΝΟΥ αποτελεί ένα πραγματικό love brand της ελληνικής αγοράς για πάνω από 85 χρόνια, έχοντας κτίσει ισχυρούς δεσμούς εμπιστοσύνης με την ελληνική οικογένεια οι οποίοι βασίζονται στην κορυφαία ποιότητα και αξιοπιστία των προϊόντων.

Πέραν του ΝΟΥΝΟΥ, η FrieslandCampina Hellas έχει διαμορφώσει ένα ολοκληρωμένο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο με τα brands FRISO, MILNER, FINA και DEBIC που προσφέρουν καινοτόμες λύσεις σε όλες τις κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η FrieslandCampina έχει αποδείξει τη δέσμευσή της στην ελληνική αγορά, έχοντας επενδύσει στην επέκταση και εκσυγχρονισμό των παραγωγικών εγκαταστάσεων της στην Πάτρα, στα κέντρα εφοδιασμού Ασπρόπυργου αλλά και στη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής γαλακτοπαραγωγής με πολύπλευρη υποστήριξη σε επιλεγμένες φάρμες σε όλη την Ελλάδα.

Capital Link CSR in Greece: Πώς έχει αντιμετωπίσει την κρίση η FrieslandCampina και πόσο αυτή έχει επηρεάσει την πορεία της εταιρείας;

Κωνσταντίνος Μαγγιώρος: Η FrieslandCampina Hellas είναι μια εταιρεία που αντιστέκεται στην κρίση, επενδύει στην Ελλάδα και στηρίζει αταλάντευτα την ελληνική κοινωνία. Παρά τις δυσκολίες, κατάφερε να ισχυροποιήσει την παρουσία της σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων που δραστηριοποιείται, χωρίς περικοπές προσωπικού, χωρίς αναπροσαρμογές πολιτικής και με αυξημένη κοινωνική συνεισφορά.

Η FrieslandCampina με ισχυρές παραγωγικές βάσεις, τεχνογνωσία, δυνατά brands, πολύ καλή ομάδα ανθρώπων και ορθολογική χρηματοοικονομική διαχείριση, μένει προσηλωμένη στη μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή της στρατηγική Route 2020, αξιοποιώντας παράλληλα τις όποιες ευκαιρίες δημιουργούνται σε μία ιδιαίτερα ανταγωνιστική αγορά όπως η ελληνική. Το motto μας «invest for growth» δεν είναι απλά ένα τυχαίο σύνθημα. Αντίστοιχα και η Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί συνειδητή επιλογή για εμάς, και όχι μια συμβατική υποχρέωση. Στην περίοδο της κρίσης συνεχίζουμε να αντιμετωπίζουμε όλους τους συμμετόχους της αγοράς (λιανεμπόριο, διανομείς, προμηθευτές, ανταγωνιστές), με τις ίδιες αρχές επαγγελματικής συνέπειας και επιχειρηματικής ηθικής που έχει καλλιεργήσει, ενώ παράλληλα μεριμνούμε για τις ανάγκες των πλέον ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και προσβλέπουμε στην ουσιαστική ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας μετά από 8 πολύ δύσκολα χρόνια για όλους τους Έλληνες.

Θα ήθελα να αναφερθώ στο ότι το 2011 και εν μέσω κρίσης, η FrieslandCampina, έκανε νέες επενδύσεις στην Ελλάδα και δημιούργησε 140 θέσεις εργασίας, ανοίγοντας εργοστάσιο στην Πάτρα, όπου μεταφέραμε όλη την παραγωγή του γάλακτος από τη Γερμανία στην Ελλάδα. Ήταν η πρώτη επένδυση σε καιρό κρίσης, η οποία γιορτάστηκε και από την τότε κυβέρνηση «ως ψήφος εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία».

Συνεχίζουμε προς αυτήν την κατεύθυνση, δεν τροποποιούμε τη στρατηγική μας με βάση βραχυπρόθεσμες επιδιώξεις, διότι πιστεύουμε ότι η ελληνική κρίση έχει ήδη κρατήσει πάρα πολύ, είναι η όγδοη χρονιά φέτος, άρα αργά ή γρήγορα θα βγούμε από αυτήν και θα ξεκινήσει η ανάκαμψη.

Capital Link CSR in Greece: Ποιοι είναι οι βασικοί άξονες στους οποίους επικεντρώνεται η στρατηγική ΕΚΕ της εταιρείας σας;

Κωνσταντίνος Μαγγιώρος: Μπροστά στα έντονα κοινωνικά προβλήματα που έχουν οξυνθεί από τη μακρόχρονη οικονομική κρίση που βιώνουμε στην πατρίδα μας, η FrieslandCampina Hellas συνεχίζει με εντονότερο ρυθμό, αλλά και με την απαιτούμενη διακριτικότητα, το πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, εστιάζοντας στον Άνθρωπο, στην Οικογένεια και το Παιδί.

Παράλληλα, και πέραν από τις παροχές προς την κοινωνία, η Υγεία και η σωστή Διατροφή, η αρχή της Βιώσιμης Ανάπτυξης και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελούν θεμελιώδεις αξίες για τη FrieslandCampina. Χαρακτηριστικά θα ήθελα να αναφέρω ότι στο εργοστάσιο της εταιρείας στην Πάτρα, εδώ και τουλάχιστον 10 χρόνια, ακολουθούνται συστηματικά προσπάθειες μείωσης των καταναλώσεων περιβαλλοντικών πόρων όπως η ηλεκτρική ενέργεια, τα καύσιμα και το νερό.

Από το 2012 μέχρι σήμερα, η κατανάλωση ενέργειας μειώθηκε κατά 14% (συνολική ενέργεια από ηλεκτρισμό και υγρά καύσιμα) μέσω έργων εξοικονόμησης ενέργειας (φωτισμός τεχνολογίας LED, τοπικές μονάδες εξοικονόμησης επαγωγικών ηλεκτρικών φορτίων, ανάκτηση θερμότητας από πύργους ψύξης συστημάτων βιομηχανικής ψύξης, κ.ά.) Παράλληλα, το ίδιο διάστημα η κατανάλωση νερού μειώθηκε κατά 94%, μέσω συγχρόνων συστημάτων ψύξης κλειστού βρόγχου, συστημάτων συλλογής, αποθήκευσης και επαναχρησιμοποίησης απορριπτόμενου νερού, κ.ά.

Τέλος, σημαντικές αναβαθμίσεις και επενδύσεις έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια στα συστήματα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, καθώς και στις διαδικασίες διαχείρισης στερεών αποβλήτων με τον ειδικό δείκτη ανακύκλωσης να ξεπερνά το 50%. Η ανάπτυξη, με ουδέτερη επιβάρυνση του περιβάλλοντος είναι βασική μας προτεραιότητα.

Capital Link CSR in Greece: Θα θέλατε να μας περιγράψετε αναλυτικότερα ορισμένες από τις δράσεις εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας που έχει υλοποιήσει η FrieslandCampina Hellas;

Κωνσταντίνος Μαγγιώρος: Τα τελευταία χρόνια, με τρόπο διακριτικό, αλλά πάντα ουσιαστικό, μετουσιώνουμε σε πράξη την έννοια της εταιρικής υπευθυνότητας προς την ελληνική κοινωνία, κάτι που θεωρούμε πολύ σημαντικό, κυρίως λόγω της οικονομικής κρίσης.

Μεταξύ των δράσεων που αναπτύσσουμε, τα τελευταία χρόνια έχουμε δημιουργήσει το πρόγραμμα **‘Μέρισμα Φροντίδας & Αγάπης’** μέσω του οποίου σημαντικές ποσότητες εταιρικών προϊόντων -συνολικά πάνω από 2 εκατομμύρια τεμάχια γαλακτοκομικών προϊόντα, αξίας 1,5 εκατομμυρίου ευρώ- προσφέρονται σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και ευαγή ιδρύματα, μεταξύ των οποίων ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, η Τράπεζα Τροφίμων, Κοινωνικά Παντοπωλεία, ιδρύματα της Εκκλησίας και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κ.α. Είναι κάτι που είμαστε πολύ περήφανοι.



Επιπρόσθετα, επικεντρωθήκαμε στο παιδί και δημιουργήσαμε το 2015 για πρώτη φορά το πρόγραμμα **«NOUINOY. Ένα ποτήρι Γάλα για κάθε Παιδί»**, στο πλαίσιο του οποίου έχουμε ήδη προσφέρει πάνω από 1 εκατομμύριο ποτήρια γάλα σε

φορείς απ' όλη την Ελλάδα που έχουν υπό την φροντίδα τους παιδιά διαφόρων ηλικιών όπως το Χαμόγελο του Παιδιού, η Κιβωτός του Κόσμου, τα Παιδικά Χωριά SOS, η Ένωση Μαζί με το Παιδί, το Μπορούμε κ.α.

Το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει και παράλληλες δράσεις, με την οργάνωση εκδηλώσεων που δίνουν χαρά στα παιδιά. Για παράδειγμα, τον Φεβρουάριο, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Κινηματογράφου, πήγαμε σινεμά μαζί με 1.000 παιδιά από τους οργανισμούς στην Αθηνά και τη Θεσσαλονίκη, και αισθανθήκαμε την απέραντη αγάπη και τη ζεστασιά που μπορούν να προσφέρουν τα παιδικά χαμόγελα!

Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί και το 2017 με στόχο περισσότερα αποτελέσματα προσφοράς και αγάπης προς τα παιδιά για ακόμη περισσότερα χαμόγελα.

Κλείνοντας, θα ήθελα να τονίσω ότι στη FrieslandCampina είμαστε πολύ περήφανοι για το ότι η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο του αξιακού μας συστήματος και της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Τη μακρά σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε κτίσει με τον Έλληνα καταναλωτή, όχι μόνο δεν σκοπεύουμε να την

περιορίσουμε, αλλά τουναντίον, θα την ενισχύουμε περαιτέρω επενδύοντας στην ελληνική κτηνοτροφία, την παραγωγική διαδικασία, αλλά και τη δημιουργία νέων καινοτόμων προϊόντων, κρατώντας πάντοτε σε υψηλή προτεραιότητα την κοινωνική μας ατζέντα.



“Capital Link CSR in Greece”

Το “Capital Link CSR in Greece” αποτελεί ένα ολοκληρωμένο μηχανισμό τεχνογνωσίας, επικοινωνίας και προβολής θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ιδρύθηκε το 2010 από την CAPITAL LINK με σκοπό να στηρίξει τις δράσεις και να γεφυρώσει την επικοινωνία μεταξύ των εταιριών και των οργανισμών που εκπροσωπούν τη Κοινωνία. Παρέχει πληροφόρηση για επίκαιρα θέματα και εξελίξεις της ΕΚΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, προβάλλει τις δράσεις των Ελληνικών κοινωνικά υπεύθυνων εταιριών, διευκολύνει τη πρόσβαση του επιχειρηματικού κόσμου σε μη κυβερνητικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς μέσα σε ένα πλαίσιο πλήρους διαφάνειας, προβάλλει τις ανάγκες της Κοινωνίας και των φορέων που την εκπροσωπούν, επιτυγχάνει συμπράξεις μεταξύ των δύο, ανταποκρίνεται με επιτυχία στα αιτήματα βοήθειας τόσο οικονομικής φύσεως, όσο και υλικών αναγκών και αποτελεί γέφυρα επικοινωνίας μεταξύ όλων των κοινωνικών και επιχειρηματικών ομάδων. Στα μέλη της περιλαμβάνονται εταιρείες, ΜΚΟ, ιδρύματα και Σύλλογοι από όλη την Ελλάδα.

Το “Capital Link CSR in Greece” επιτυγχάνει τους στόχους του με μια σειρά πρωτοβουλιών και υπηρεσιών, ενδεικτικά αναφέροντας :

- Το portal www.csringreece.gr το οποίο αποτελεί: α) μία συγκεντρωτική πηγή προβολής όλων των νέων ΕΚΕ, των πρακτικών των εταιριών, των προγραμμάτων και των αναγκών των Συλλόγων από όλη την Ελλάδα και β) συγκεντρωτική πηγή ενημέρωσης φιλοξενώντας έρευνες και μελέτες από μεγάλα ξένα και Ελληνικά Πανεπιστήμια, καθώς και όλες τις νέες διατάξεις και αποφάσεις διεθνών φορέων για την ΕΚΕ
- Το Αγγλικό portal www.maritimecsr.com το οποίο παρουσιάζει τις ενέργειες καθώς και τους κανονισμούς ΕΚΕ που ισχύουν στο χώρο της Ναυτιλίας σε διεθνές επίπεδο και λειτουργεί ως συγκεντρωτική πηγή ενημέρωσης και προβολής των δράσεων των ναυτιλιακών εταιριών και γενικότερα όλων των νέων και πληροφοριών για τα θέματα της ΕΚΕ. Απευθύνεται σε ένα ευρύ κοινό που περιλαμβάνει κυβερνητικά στελέχη, μη κυβερνητικούς οργανισμούς, τις ενώσεις του κλάδου, την επενδυτική και χρηματοοικονομική κοινότητα, τις ναυτιλιακές εταιρίες διεθνώς που εφαρμόζουν στρατηγική ΕΚΕ καθώς και τους απολογισμούς τους.
- Το ηλεκτρονικό εβδομαδιαίο newsletter που αποστέλλεται σε εξαιρετικά ευρύ κοινό
- Τη διοργάνωση σε ετήσια βάση Συνεδρίων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε 3 χώρες όπου έχει γραφεία: Αθήνα-Ελλάδα, Λονδίνο-Αγγλία και Νέα Υόρκη-Αμερική.

www.csringreece.gr & www.maritimecsr.com

* Οι συνεντεύξεις που φιλοξενούνται και προβάλλονται μέσω του μηχανισμού CSRinGreece της CAPITAL LINK εκφράζουν την άποψη των δημιουργών τους, ως εκ τούτου η CAPITAL LINK δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιοδήποτε απόψεις, συστάσεις ή γνώμες εκφράζονται σε αυτές.