

Gerolymatos International: Δημιουργία TV SPOT για την ΜΚΟ “Save a Greek Stray”

Στόχος η ενημέρωση των κηδεμόνων σκύλων για την στείρωση των κατοικίδιων τους

Η εταιρεία Γερολυμάτος International, στο πλαίσιο πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, εστιάζει στους κρυφούς «ήρωες» της πανδημίας, τα ζώα συντροφιάς.

Υποστηρίζει το έργο της ΜΚΟ Save a Greek Stray, δημιουργώντας ένα τηλεοπτικό spot με στόχο την ενημέρωση των κηδεμόνων σκύλων για την στείρωση των κατοικίδιων τους.

Κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας: «Στείρωνουμε τα σκυλιά μας και σώζουμε ακόμα περισσότερα»

Η στείρωση του κατοικίδιου σκύλου, αποτελεί πράξη ευθύνης κάθε υπεύθυνου ανθρώπου. Η πράξη αυτή συμβάλει στον περιορισμό των αδέσποτων ζώων. Πρωταγωνιστές του τηλεοπτικού spot, οι εργαζόμενοι της εταιρείας Γερολυμάτος μαζί με τα κατοικίδια τους.

Super hero της καμπάνιας #SprayToSave, ο ταλαντούχος ηθοποιός, Αντίνοος Αλμπάνης, ο οποίος συμμετείχε αφιλοκερδώς.

Μέσα από τη συμμετοχή τους στο τηλεοπτικό spot οι εργαζόμενοι της εταιρείας Γερολυμάτος ένοιωσαν ηθική ικανοποίηση για τη συνεισφορά τους στον περιορισμό ενός μεγάλου κοινωνικού προβλήματος.

Η εταιρεία επιδιώκει συχνά δραστηριότητες που προάγουν το πνεύμα συνεργασίας και ομαδικότητας, στοιχεία που αποτελούν βασικό πυλώνα ανάπτυξης της