



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Η Upfield Ελλάς στηρίζει την Κιβωτό του Κόσμου

**(Αθήνα, 8 Οκτωβρίου 2020)** - Η Upfield Ελλάς, αναγνωρίζοντας το ανθρωπιστικό έργο του οργανισμού μητρικής και παιδικής προστασίας «Η Κιβωτός του Κόσμου», προσφέρει οικονομική βοήθεια 20.000 ευρώ για την ενίσχυση των δράσεων του οργανισμού.

Τα χρήματα αυτά της δωρεάς συγκεντρώθηκαν μέσω της συμμετοχής των υπαλλήλων της στο "Fit for Good Challenge", μια εταιρική δράση που πραγματοποιήθηκε τον Μάιο, ως μέρος ενός μεγαλύτερου προγράμματος υγείας και βελτίωσης φυσικής κατάστασης των εργαζομένων της παγκοσμίως. Στην Upfield στόχος μας είναι να βοηθάμε τους ανθρώπους να είναι πιο ευτυχημένοι και υγιείς, γι'αυτό ενθαρρύνουμε και τους υπαλλήλους μας να υιοθετούν μια πιο υγιεινή διατροφή, βασισμένη σε φυτικά τρόφιμα και να ακολουθούν έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής, με αυξημένη φυσική δραστηριότητα.

Σκοπός, λοιπόν, του "Fit for Good Challenge" ήταν κάθε ομάδα να κάνει όσο το δυνατόν περισσότερα βήματα μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα συγκεντρώνοντας, έτσι, χρήματα για φιλανθρωπικό σκοπό. Ταυτόχρονα, στόχος του παιχνιδιού ήταν η ενδυνάμωση των σχέσεων συνεργασίας και εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών της ομάδας, για την επίτευξη ενός καλύτερου, πιο παραγωγικού εταιρικού περιβάλλοντος, ιδιαίτερα εν μέσω της δύσκολης περιόδου της πανδημίας και της καραντίνας.

Η Upfield Hellas και η ομάδα της, οι «Walkaholics», κατέλαβαν την τρίτη θέση παγκοσμίως, αφού έκαναν συνολικά 3,15 εκατομμύρια βήματα. Για τη δωρεά τους, επέλεξαν τη φιλανθρωπική οργάνωση «Η Κιβωτός του Κόσμου».

Τα μέλη της ομάδας «Walkaholics» Πέγκυ Κόλλια, Απόστολος Νεστορίδης, Γιάννης Καπράνος, Θωμάς Ζαχαρός, Δημήτρης Κίτσιος και Κωνσταντίνος Χατζηπέτρου θεώρησαν τη συγκεκριμένη δραστηριότητα μια ευκαιρία που συνδυάζει όλα τα στοιχεία που θα μπορούσαν να τους παρακινήσουν και να τους δυναμώσουν σαν ομάδα μέσα στην πανδημία.

Σύμφωνα με τους ίδιους: «ήταν μια ευκαιρία να προσφέρουμε, βελτιώνοντας ταυτόχρονα τη φυσική μας κατάσταση, δίνοντάς μας μία εξαιρετική αφορμή να γνωριστούμε καλύτερα, αλλά και να διοχετεύσουμε την ενέργειά μας με έναν ξεχωριστό και πρωτότυπο τρόπο μέσα από αυτήν την εμπειρία».

«Από τη στιγμή που όλοι συμμετείχαμε από διαφορετικές τοποθεσίες, έπρεπε να διατηρούμε συχνή και καλή επικοινωνία. Μια άλλη πρόκληση ήταν ότι έπρεπε να παρακινούμε συνεχώς ο ένας τον άλλον, ώστε να παρακολουθούμε την απόδοσή μας στο τέλος κάθε ημέρας και να ενθαρρύνουμε όλους τους εμπλεκόμενους να κάνουν έναν ικανοποιητικό αριθμό βημάτων. Τελικά, όλη η ουσία βρισκόταν στο πώς θα ενθαρρύνουμε τους συμπαίκτες μας, υποστηρίζοντάς τους συνεχώς, ώστε να ξεπεράσουν τον εαυτό τους και τις προηγούμενες επιδόσεις τους».



Η ομάδα βίωσε τη συνεργασία της όχι μόνο ως έναν λόγο για περισσότερη επικοινωνία και σύσφιξη των δεσμών τους, αλλά και ως μία διέξοδο για προσωπικό αναστοχασμό: «Είχαμε πολύ χρόνο να σκεφτούμε σε αυτούς τους μεγάλους (και κυρίως μοναχικούς) περιπάτους και συλλογιστήκαμε το πώς μικρές και απλές ενέργειες μπορούν να έχουν σημαντική επίδραση σε άλλους συνανθρώπους μας», συμφωνούν όλα τα μέλη της ομάδας.

«Σε ομαδικό επίπεδο, αυτή η πρόκληση μας βοήθησε να γίνουμε δημιουργικοί στην εξεύρεση τρόπων για να παρακινήσουμε ο ένας τον άλλο (ακόμη και τους ίδιους μας τους εαυτούς) και μας εφοδίασε με μία επιπλέον πολύτιμη εμπειρία ομαδικής εργασίας, δεδομένου ότι όλα τα μέλη προέρχονταν από διαφορετικά τμήματα της εταιρείας», καταλήγουν.

Η Upfield Hellas θα συνεχίσει να ενισχύει τον κοινωνικό της ρόλο υιοθετώντας αντίστοιχες δράσεις αλληλεγγύης και στήριξης ευπαθών ομάδων.

#### **Για Περισσότερες Πληροφορίες:**

H+K Strategies: Μαρία Γιάννη 2106281807, [maria.gianni@hkstrategies.com](mailto:maria.gianni@hkstrategies.com)

#### **ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ UPFIELD**

Στην Upfield, στόχος μας είναι να βοηθάμε τους ανθρώπους να είναι πιο ευτυχισμένοι και υγιείς, προσφέροντάς τους θρεπτικά και νόστιμα φυτικά προϊόντα, που είναι καλύτερα και για τον πλανήτη. Είμαστε η μεγαλύτερη εταιρεία στον κόσμο με προϊόντα φυτικής προέλευσης, με περισσότερες από 100 μάρκες, όπως Flora, Rama, Blue Band, Proactiv, Becel, I Can't Believe It's Not Butter, Country Crock and Violife, συμπεριλαμβανομένων των γνωστών στην Ελλάδα εμπορικών σημάτων Βιτάμ, Άλτις, και Becel ProActiv. Με έδρα το Άμστερνταμ, διαθέτουμε τα προϊόντα μας σε περισσότερες από 95 χώρες και έχουμε 15 εργοστάσια παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία απασχολεί πάνω από 4200 Συνεργάτες, από τους οποίους οι 116 εργάζονται στην Ελλάδα, στα κεντρικά γραφεία μας στην Καλλιθέα και στο εργοστάσιο του Φαλήρου. Από το 1871, είμαστε ηγέτες στην κατηγορία των spreads, γεγονός που μας δίνει ασύγκριτη εμπειρία, τεχνογνωσία και έμπνευση. Είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε να πρωτοπορούμε σε αυτήν τη νέα εποχή που επικεντρώνεται στην παροχή πιο υγιεινών προϊόντων, τα οποία έχουν υπέροχη γεύση και ανώτερη ποιότητα. Αυτό μας βοηθά να επιτύχουμε την αποστολή μας που είναι να δημιουργήσουμε ένα "Καλύτερο μέλλον με βάση τη φυτική διατροφή". Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπό μας [www.upfield.com](http://www.upfield.com).

#### **ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΙΒΩΤΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**

Η «Κιβωτός του Κόσμου» είναι Εθελοντικός Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός Ειδικής Μέριμνας και Προστασίας Μητέρας και Παιδιού. Η δράση της στοχεύει στην περίθαλψη και φροντίδα απροστάτευτων παιδιών, χωρίς γονείς ή από μονογονεϊκές οικογένειες, που βιώνουν δύσκολες συνθήκες, όπως την παραμέληση και την εγκατάλειψη χωρίς τη δυνατότητα ιατρικής φροντίδας με ένα αβέβαιο μέλλον μπροστά τους.