

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### POLITIS OUT OF HOME

### Ένας υπεύθυνος πολίτης στο πλευρό μας

Για όλους εμάς, στην Politis Out Of Home, η εθελοντική δέσμευση μας στην ενσωμάτωση της κοινωνικής Εταιρικής Υπευθυνότητας και των αρχών της βιωσιμότητας στην επιχείρησή μας, συνδέονται με την πεποίθησή μας ότι αυτή δεν είναι μόνο μια καλή επιχειρηματική πρακτική, αλλά και ένα ηθικό ζήτημα.

Μέσα από τα χρόνια, η στρατηγική μας έχει σταθερά επικεντρωθεί στην διατήρηση πρακτικών που προάγουν την «δίκαιη επιχειρηματικότητα» παρέχοντας υψηλού επιπέδου διαφημιστικές υπηρεσίες. Με αυτόν τον τρόπο, έχουμε ανταποκριθεί αποφασιστικά, υιοθετώντας μια μακροπρόθεσμη προοπτική, στις απαιτήσεις των πελατών μας, στις ανάγκες που σχετίζονται με την ανάπτυξη των εργαζομένων μας, την πολυδιάστατη συμβολή μας στην κοινωνία και την προστασία του περιβάλλοντος.

**Για την κοινωνία**, η Politis Out Of Home συνδυάζει την επιχειρηματική της επιτυχία με την ανάπτυξη της χώρας και των συνεργατών μας, καθώς και για να υποστηρίξει τις τοπικές κοινωνίες που επηρεάζονται από τις δραστηριότητές της, προκειμένου να συμβάλλει στην βελτίωση της ποιότητας ζωής και της ευημερίας των πολιτών και της κοινωνίας εν γένει.

**Για το περιβάλλον**, η Politis Out Of Home, δεσμεύεται να ενσωματώσει την αειφόρο ανάπτυξη στις δραστηριότητές της και να εφαρμόσει φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές πρακτικές, προκειμένου να μειώσει, όπου είναι εφικτό, τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις, να ευαισθητοποιήσει αλλά και να κινητοποιήσει κάθε πολίτη ξεχωριστά, να αγαπήσει, να προστατέψει και να εκτιμήσει το περιβάλλον που ζει και κινείται καθημερινά.

Στο πλαίσιο αυτό είναι ήδη στον «αέρα» μια καμπάνια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, βασισμένη στην πλατφόρμα επικοινωνίας **Σεβασμός**. Ο Σεβασμός αγγίζει δυο διαφορετικούς άξονες, τον άξονα περιβάλλον με κεντρικό μήνυμα: “Κανένα σκουπίδι δεν είναι μικρό” και το υπεύθυνο ζην με κεντρικά μηνύματα «φοράμε πάντα ζώνη ασφαλείας» και «οδηγούμε πάντα νηφάλιο».

Απευθύνεται στο ευρύ κοινωνικό σύνολο με μηνύματα που καλούν τον κόσμο να ακολουθήσει απλές καθημερινές συνήθειες που θα κάνουν τη διαφορά, τόσο για τον εαυτό του όσο και για τους συμπολίτες του.

Οι δράσεις αυτές – οι οποίες θα συνεχιστούν και στο μέλλον, καλύπτοντας ακόμα περισσότερους τομείς εταιρικής κοινωνικής ευθύνης - αποδεικνύουν τη δέσμευση της **POLITIS OUT OF HOME** και αποσκοπούν στην υιοθέτηση μίας κουλτούρας, μέσα από την οποία θα απορρέει η πρόθεση όλων να λειτουργούν υπεύθυνα απέναντι στην Κοινωνία και το Περιβάλλον, για μια καλύτερη ποιότητα ζωής.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρία έχοντας υιοθετήσει ενεργά τον ρόλο του υπεύθυνου “Πολίτη” απέναντι στην κοινωνία, όλα τα χρόνια που αυτή δραστηριοποιείται αποδεικνύει έμπρακτα το ενδιαφέρον και την αφοσίωση της στην προστασία του περιβάλλοντος ανακυκλώνοντας περισσότερο από 10 τόνους σίδερο και 5 τόνους αλουμίνιο τον χρόνο, ενώ παράλληλα έχει τοποθετήσει στέγαστρα που φωτίζονται με LED εξοικονομώντας τουλάχιστον 30% κατανάλωση ενέργειας ενώ παράλληλα έχουν ήδη τοποθετηθεί τα πρώτα στέγαστρα που φωτίζονται με φωτοβολταϊκά.

## Σχετικά με την POLITIS OUT OF HOME

Η εταιρεία **POLITIS OUT OF HOME** είναι μέλος του **POLITIS GROUP**, του Ομίλου επιχειρήσεων που δραστηριοποιείται στον κλάδο της επικοινωνίας και πιο συγκεκριμένα στην υπαίθρια διαφήμιση, τους ραδιοφωνικούς σταθμούς (Sfera 102,2 & Μουσικός 98,6) τις διαδικτυακές υπηρεσίες (Food Videos) και τις δημόσιες σχέσεις (PrimeOne).

Η **POLITIS OUT OF HOME** κατέχει σήμερα κυρίαρχη θέση στην αγορά της υπαίθριας διαφήμισης, διαχειριζόμενη τον μεγαλύτερο αριθμό των διαφημιστικών panel εντός στεγάστρων στάσεων λεωφορείων (bus shelters) στο λεκανοπέδιο της Αττικής, αλλά και σε πόλεις της επαρχίας αριθμώντας περισσότερες από 9.000 θέσεις προβολής, αποτελούμενες από Bus Stop Panels, Wrap Shelters, Towers and Kiosks. Τον τελευταίο χρόνο, η εταιρία διευρύνει τις δραστηριότητές της με στρατηγικές κινήσεις και στην Κύπρο.

[www.politisgroup.com](http://www.politisgroup.com)