



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

NIVEA Young Business Talents 16/17

**Με επιτυχία ολοκληρώθηκε ο Εθνικός Τελικός του Young Business Talents 2016-17
σε διοργάνωση της NIVEA**

Υψηλή συμμετοχή μαθητών Λυκείου (Γενικά και Επαγγελματικά) από όλη την Ελλάδα

Αθήνα, 24 Απριλίου 2017 - Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκε ο μαθητικός διαγωνισμός Young Business Talents 2016-2017, το Σάββατο 22 Απριλίου στο κλειστό γυμναστήριο του Αμερικάνικου Κολλεγίου Ελλάδος Pierce College, σε διοργάνωση της NIVEA. Με το πέρας του διαγωνισμού, η ομάδα KERAYNOI από το 2^ο Γενικό Λύκειο Γιαννιτσών ξεχώρισε και στέφθηκε νικήτρια, διεκδικώντας έτσι μια θέση στον επικείμενο Ευρωπαϊκό τελικό.

Η **NIVEA** για ακόμα μια χρονιά, διοργάνωσε με επιτυχία τον καινοτόμο διαγωνισμό Επιχειρηματικού Προσομοιωτή, όπου μαθητές Λυκείων κι Επαγγελματικών Κέντρων Εκπαίδευσης από κάθε γωνιά της Ελλάδας διαγωνίστηκαν στη λήψη αποφάσεων, που άπτονται ζητημάτων Παραγωγής, Χρηματοδότησης, Marketing και Ανθρώπινου Δυναμικού, στην δική τους εικονική επιχείρηση. Οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να μυηθούν στον κόσμο της διοίκησης επιχειρήσεων λαμβάνοντας πολύτιμη γνώση, που θα γίνει το εφόδιο τους για ένα δημιουργικό και δυναμικό μέλλον. Φέτος, 2.500 μαθητές από όλη την Ελλάδα, χωρισμένοι σε 795 ομάδες-εταιρίες των 3-4 ατόμων, συναγωνίστηκαν στην εικονική επιχειρηματική «αρένα», με φρέσκιες ιδέες που αποτελούν πυξίδα κι ελπίδα για το μέλλον.

Οι 75 ομάδες που ξεχώρισαν, αναμετρήθηκαν στο πλαίσιο του ελληνικού τελικού, και αφού κρίθηκαν για την αποτελεσματικότητά τους με βάση την κερδοφορία της επιχείρησής τους, οι 20 κορυφαίες ομάδες έλαβαν ως έπαθλο συμβολικά χρηματικά βραβεία.

Κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού, ο κος **Θεόδωρος Πουλόπουλος, Country Manager** της **Beiersdorf Hellas** χαιρέτησε τους μαθητές κι εξήρε την προσπάθειά τους αυτή δηλώνοντας: *«Κάθε χρόνο, όλοι εμείς στη NIVEA είμαστε περήφανοι που είμαστε μέρος αυτής της διοργάνωσης, που προάγει την καινοτομία και τη δημιουργικότητα των νέων ανθρώπων. Η συμμετοχή και η αποδοχή του διαγωνισμού Young Business Talents από*



τους νέους μας είναι για εμάς η πιο τρανή απόδειξη ότι πρέπει όλοι μας να στηρίζουμε δράσεις που έχουν να κάνουν με την επιμόρφωση και τη συνεχή εκπαίδευση των νέων, προσφέροντάς τους τα εφόδια για ένα φωτεινό και δημιουργικό μέλλον. Συγχαρητήρια σε όλους όσους πήραν μέρος στον διαγωνισμό και καλή επιτυχία στους νικητές μας στην εκτός συνόρων αρένα.»

- ΤΕΛΟΣ -

Γιατί η NIVEA δεσμεύθηκε σαν διοργανωτής στο πρόγραμμα YBT.

Η NIVEA εστιάζει την κοινωνική της δέσμευση ειδικά στην φροντίδα των οικογενειών. Αυτό μεταφράζεται στην υπεύθυνη φιλοδοξία να συμβάλει στη βελτίωση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των νεότερων μελών της: των παιδιών και των ανηλίκων. Η αξιοποίηση της μάθησης και της εκπαίδευσης σαν πεδίο για την ανάπτυξη των δυνατοτήτων τους, επιτρέπει ένα καλύτερο ξεκίνημα στη ζωή. Για όλους αυτούς τους λόγους, η NIVEA συμμετέχει σαν διοργανωτής σε αυτόν τον πολύ ενδιαφέροντα Διαγωνισμό από την πρώτη του κιόλας έκδοση, ενισχύοντας το ταλέντο των νέων μας και υποστηρίζοντας αυτό το είδος εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Σχετικά με την Beiersdorf AG

Η εταιρία καλλυντικών Beiersdorf AG είναι ο κορυφαίος πάροχος καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων για τη φροντίδα του δέρματος, με περισσότερα από 130 χρόνια εμπειρίας. Η εταιρεία εδρεύει στο Αμβούργο, έχει πάνω από 17.000 υπαλλήλους σε όλο τον κόσμο και είναι εισηγμένη στο DAX. Το οικονομικό έτος 2015 η Beiersdorf σημείωσε πωλήσεις ύψους 6,7 δις €. Η NIVEA, που ανήκει στη Beiersdorf, είναι η Νο1 μάρκα περιποίησης και φροντίδας της επιδερμίδας παγκοσμίως*. Ανάμεσα σε άλλα ονόματα που περιλαμβάνονται στο επιτυχημένο χαρτοφυλάκιο της εταιρίας είναι οι Eucerin, La Prairie, Liposan και Hansaplast. Η θυγατρική εταιρία tesa SE είναι ένας από τους παγκόσμιους κύριους κατασκευαστές αυτοκόλλητων προϊόντων και συστημάτων για τη βιομηχανία, το εμπόριο και τους καταναλωτές.

** Source: Euromonitor International Limited; NIVEA ως παγκόσμια μάρκα στις κατηγορίες Περιποίηση Σώματος, Περιποίηση Προσώπου και Περιποίηση Χεριών, στον τομέα της λιανικής, 2015.*

Γνωρίστε την PRAXIS MMT (www.praxismmt.com)

Η PRAXIS MMT είναι μία από τις ηγετικές επιχειρήσεις παγκοσμίως στην ανάπτυξη προηγμένων προσομοιωτών και μεθοδολογιών εκπαίδευσης. Η PRAXIS MMT αναπτύσσει προσομοιωτές τρίτης γενιάς, που αναπαριστούν τις αγορές με ακρίβεια. Εκτός από προμηθευτής σχολών διοίκησης επιχειρήσεων, πανεπιστημίων και εταιριών, η PRAXIS MMT είναι εξειδικευμένη στην υλοποίηση των πιο φημισμένων Business Games (επιχειρηματικών παιχνιδιών) σε διεθνές επίπεδο.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Μαρία Μαζαράκη, PR Manager: 210 6600280, maria.mazaraki@Beiersdorf.com

Μαριλένα Παπαχαράλαμπος, Communications Director, H+K Strategies: 210 6281811, marilena.papacharalampous@hkstrategies.com