

Οι “πράσινες” τεχνολογίες μειώνουν το κόστος των επιχειρήσεων

Οι περισσότερες εταιρείες επιλέγουν “πράσινες” και φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρηματικές λύσεις επειδή είναι το σωστό. Πολλές, όμως, το κάνουν για μείωση κόστους.

Όλο και περισσότεροι πάροχοι υπηρεσιών **web hosting**, εταιρείες λογισμικού, μεγάλες επιχειρήσεις και κέντρα συνεγκατάστασης προσφέρουν φιλικές προς το περιβάλλον υπηρεσίες στους πελάτες τους σε μία προσπάθεια να ανταπεξέλθουν στην αυξανόμενη ζήτηση.

Για παράδειγμα, η εταιρεία **Yahoo** έχτισε πρόσφατα ένα νέο κέντρο δεδομένων στη Νέα Υόρκη, ο σχεδιασμός του οποίου μειώνει το ενεργειακό κόστος κατά 40%.

Άλλες εταιρείες περιορίζονται στο να απενεργοποιούν τους υπολογιστές τους, σώζοντας ετησίως έως και 50 δολάρια για το καθένα.

Από την πλευρά της, η **Citigroup** προβλέπεται να εξοικονομήσει 11.800.000 δολάρια ετησίως απλά κόβοντας στα δύο το χαρτί εκτύπωσης.

Συνολικά, 36% των εταιρειών δηλώνουν πρόθυμες να υιοθετήσουν “πράσινες” τεχνολογίες στα κέντρα δεδομένων.

08/03/2012